

## О. Б. ХРИСТОФОРОВА

**Христофорова Ольга Борисовна**

*доктор филол. наук,*

*ведущий научный сотрудник,*

*Лаборатория теоретической фольклористики, ШАГИ РАНХиГС*

*Россия, 119571, Москва, пр-т Вернадского, 82*

*Тел.: +7 (499) 956-96-47*

*директор, Центр типологии и семиотики фольклора,*

*Российский государственный гуманитарный университет*

*Россия, 125993, ГСП-3, Москва, Миусская пл., 6*

*Тел.: +7 (499) 973-43-54*

*E-mail: okhrist@yandex.ru*

## ОТ «ИУДИНОЙ МОНЕТЫ» ДО «ПЕЧЕНЕК ГОСДЕПА»: ДЕНЬГИ В ТРАДИЦИОННОЙ И СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

*Рецензия на книгу:* Фетиш и табу: Антропология денег в России: Сб. науч. ст. / Сост. А. С. Архипова, Я. Фрухтманн. — М.: ОГИ, 2013. — 528 с.

**С**борник научных статей, внушительный по объему и количеству известных авторов, нацелен на комплексный анализ «денежной культуры» в современном российском и традиционном русском обществе. Составители задаются вопросами: где коренятся источники мифологических представлений о деньгах в современном российском городе? Почему и как именно происходят, во-первых, рецепция народных (преимущественно сельских) денежных практик, во-вторых, заимствование инокультурных моделей и концептов и, в-третьих, самостоятельная актуализация латентных мировоззренческих комплексов? Какие концепты и практики «денежной магии» востребованы в современном городе? Что именно изменилось в постсоветский период в традиционных представлениях о деньгах? Поставив себе целью исследовать деньги как символический объект, своеобразный фетиш и объект табуации, авторы подвергают препарированию сеть пронизанных символизацией социальных отношений, формирующих «денежную культуру».

Задуманный как часть социологического проекта по изучению роли монетаризации в ходе постсоциалистических изменений, сборник одновременно и перерастает эту задачу, и не вполне дотягивает до ее решения. С одной стороны, тематически и хронологически он охватывает огромный и очень интересный материал, связанный с культурной концептуализаци-

ей денег — от средневековых интерпретаций (литературных и иконографических) образа Иуды Искарюта (статья Д. Антонова и М. Майзульса) до визуализации мема «кровавые деньги Госдепа» в уличном акционизме последних лет (статья А. Архиповой), от дарообмена с духами алтайских шаманов (статья Д. Доронина) до вызываний «Бабки-Монетницы» в детских полуигровых-полумагических практиках (статья Е. Бычковой). С другой стороны, этот разнообразный, живой, свежий, крайне интересный материал, полученный большинством авторов в ходе недавних полевых исследований, оказывается не очень большим подспорьем в решении социологической задачи, указанной на с. 11, — понять трансформацию постсоветского общества через рассмотрение того, как изменилась в нем роль денег. Увлечшись рассуждениями о «денежной магии», составители как будто забывают о сложности и многосторонности социальных процессов: «Не надо знать ничего о социально-экономических отношениях в современной России (и об их трансформации), чтобы понять, *насколько* деньги важны — *настолько* важны, что ради их получения выстраивается целый ряд магических практик» (с. 70, курсив авторов), — пишут в заключении в своей статье А. Архипова и Я. Фрухтманн. Впрочем, отдельные статьи сборника, например текст М. Хаккарайнен, как раз отличаются глубиной анализа социального контекста денежных отношений, где деньги (как капитал не только материальный, но и символический, вписанный в сложные акторные сети) оказываются средством создания и актуализации идентичностей.

В целом сборник являет собой скорее солидный свод знаний по мифологии денег, тематически структурированного материала, имеющего самостоятельную ценность, причем не только для социологов — поскольку, как справедливо отмечают составители на с. 12, символика денег и денежных практик и в русской традиционной, и в современной российской культуре изучена явно недостаточно.

Статьи, вошедшие в сборник, разделены на пять разделов по тематическому и хронологическому принципам: от современности к прошлому (что несколько непривычно, но вполне отвечает задачам составителей). Магии денег в современном российском обществе (первый раздел), кроме упомянутой статьи А. Архиповой и Я. Фрухтманна, посвящены тексты М. Алексеевского (том, как конструируются заговоры на богатство в постсоветской России) и О. Беловой (о неразменном рубле в славянских поверьях и магических практиках). Раздел «Деньги в сельских и городских практиках» включает статьи Н. Петрова и А. Мороза о деньгах в мифологии и обрядах современных крестьян, Д. Громова о манипуляциях с деньгами в спонтанных городских практиках, Н. Солосиной и Д. Левикиной о деньгах в современном городском свадебном обряде. Отдельный раздел посвящен прагматике денег в разных профессиональных и возрастных сообществах. Д. Доронин рассуждает о том, чем — торговлей или обменом — являются денежные практики в отношениях людей и духов на Алтае. Деньги в пере-

ходных обрядах военных училищ стали предметом интереса А. Соколовой. А. Астапова рассказала о медных монетах в магических практиках студентов. Статьи В. Головина и Е. Бычковой нацелены на изучение игровых и магических практик, связанных с деньгами, в детской субкультуре.

Если в трех первых разделах сборника рассматриваются скорее современные явления и процессы (с некоторым неизбежным заходом в область культурных универсалий), то следующие два раздела акцентированы на фольклорной и исторической динамике денежных концептов. К. Богданов проанализировал особенности фольклоризации денег в русской устной народной традиции, а также зависимость этого процесса от жанра и типа героев. Я. Фрухтманн рассуждает о «денежной экономике» русского сказочного мира. Деньгам в былинах — концепту богатства, экономическим терминам, «денежным сюжетам» — посвящена статья Н. Петрова. М. Лурье сосредоточил свое внимание на одной тематической группе уличных песен 1920-х — первой половине 1930-х годов — песнях о растратчиках. Деньгам в советском анекдоте (с 1920-х до 1990-х годов) посвящена статья М. Мельниченко, а денежным сюжетам в сетевых «письмах счастья» — статья Д. Радченко. В заключительном разделе сборника собраны статьи, анализирующие культурные и идеологические концепты денег в разных профессиональных (и не только) средах. В статье Д. Антонова и М. Майзульса подробно рассматриваются концепт «проклятых» денег, а также сама фигура предателя Иуды. Тему «еврейских денег» в постсоветских воспоминаниях анализирует М. Хаккарайнен. «Духовной экономике» в новых религиозных движениях (на примере коммуны виссарионовцев) посвящена статья А. Панченко. Наконец, А. Архипова говорит о том, как идиома «кровавые деньги Госдепа» стала основой для оппозиционных политических практик.

В книге читатель найдет две вкладки с 69 цветными фотографиями — иллюстрациями к некоторым статьям, сделанными авторами и их коллегами во время полевой работы в разных местах — от святылец Республики Алтай до митингов на проспекте Сахарова и Болотной площади. Ко всем статьям приведена общая библиография, что удобно для читателей. Книга снабжена сведениями об авторах и подробным английским резюме.

Среди авторов текстов, представленных в сборнике, — и начинающие исследователи, и маститые ученые. Некоторые статьи представляют собой законченные микроисследования, не нуждающиеся в дополнительном теоретическом обрамлении, к тому же тематический и хронологический спектр работ достаточно широк, что создает некоторые трудности для их обобщения. Тем не менее сборнику в целом недостает более основательных концептуальных рамок, внятно прописанных теоретических и методологических оснований, которые могли бы быть представлены в более развернутом, чем оно есть, введении к книге, а не в трех сносках к статье А. Архиповой и Я. Фрухтманна о денежной магии в современной России. В этих сносках (с. 18–19) дан неплохой, но краткий обзор литературы по

теме денег и их символики: представлены основные работы по экономической антропологии (от Б. Малиновского и М. Мосса, Дж. Далтона и М. Салинза до К. Мельясо и М. Годелье, М. Тауссига и К. Хамфри) и по изучению темы денег в фольклористике (от Н. Я. Никифоровского до К. А. Богданова). К сожалению, здесь ничего не говорится о деньгах как символическом капитале в производстве идентичностей; о работах в области «новой материальности», в то время как идеи Бруно Латура, а также других исследователей, работающих в русле акторно-сетевой теории, могли бы быть, безусловно, полезными при изучении символики денег и связанных с ними практик. Так, концепт «неразменный рубль», в котором монета ведет себя не как объект, а как самостоятельный агент, может быть проанализирован в соответствии с идеями Латура о вещах, «дающих отпор»<sup>1</sup>.

Вместе с тем нет никаких сомнений в том, что рецензируемое издание, так разносторонне и комплексно, живо и занимательно рассматривающее актуальную для многих гуманитарных дисциплин и одновременно для современной российской общественной ситуации тему, имеет безусловную научную новизну и ценность. Оно будет полезно и интересно как ученым — антропологам (экономическим и не только), социологам, фольклористам, культурологам, религиоведам, историкам, — так и широкому кругу читателей.

### Литература

Вахштайн 2006 — Социология вещей / Под ред. В. Вахштайна. М.: Изд. дом «Территория будущего», 2006. 392 с.

Латур 2014 — *Латур Б.* Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / Пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 384 с.

---

<sup>1</sup> См.: [Вахштайн 2006]; см. также об этом работу, вышедшую позже рецензируемого сборника: [Латур 2014].

## FROM “JUDAS’ COIN” TO “THE STATE DEPARTMENT’S ‘COOKIES’”: MONEY IN TRADITIONAL AND CONTEMPORARY RUSSIAN CULTURE

### **Khristoforova, Olga B.**

*Doctor of Philology, Leading Researcher, Laboratory of Theoretical Folklore Studies, School of Advanced Studies in the Humanities, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration*

*Russia, 119571, Moscow, Prospect Vernadskogo, 82*

*Tel.: +7 (499) 956-96-47*

*Director, Centre of Typological and Semiotic Folklore Studies, Russian State University for the Humanities*

*Russia, 125993, GSP-3, Moscow, Miusaskaia sq., 6*

*Tel.: +7 (499) 973-43-54*

*E-mail: okhrist@yandex.ru*

**Review of:** Arkhipova, A. S., Frukhtmann, Ia. (eds.) (2013). *Fetish i tabu: Antropologiya deneg v Rossii: Sb. nauch. st. [Fetish and taboo: Anthropology of money in Russia: Collection of articles]*. Moscow: OGI. 528 p. (In Russian).

### **References**

Vakhshtain, V. (ed.) 2006. *Sotsiologiya veshchei* [Sociology of things]. Moscow: Izdatel'skii dom "Territoriya budushchego". 392 p. (In Russian).

Latur, B. (2014). *Peresborka sotsial'nogo: vvedenie v aktorno-setevuiu teoriiu*.

Ed. by S. Gavrilenko (Transl. by I. Polonskaia from: Latour, B. (2005). *Reassembling the social: An introduction to actor-network theory*. New York: Oxford Univ. Press). Moscow: Izdatel'skii dom Vysshei shkoly ekonomiki, 2014. 384 p. (In Russian).

KHRISTOFOROVA, OLGA B. (2015). FROM “JUDAS’ COIN” TO “THE STATE DEPARTMENT’S ‘COOKIES’”: MONEY IN TRADITIONAL AND CONTEMPORARY RUSSIAN CULTURE. *SHAGI / STEPS*, 1(2), 243–247